



Certificat Emailing

Aurore Corman

Parmi les sujets abordés dans le cours:

Les principes fondamentaux de l'email marketing • Comment optimiser les taux d'ouvertures, de clics et de conversions • Comprendre le RGPD et autres obligations légales • Les stratégies de constitution de listes, de segmentation des contacts et de fidélisation des clients • La personnalisation, l'optimisation pour l'affichage sur mobile et les tests A/B • La mise en œuvre de votre stratégie avec Sendinblue



Date d'émission: 23/02/2023

Certification ID: 63f7211269190b111c0c1687

